

<p>«УТВЕРЖДАЮ»</p> <p>Кривцов С.К. Председатель Совета Некоммерческого партнерства «Межрегиональная туристская ассоциация «ПРИВОЛЖЬЕ»</p>   <p>« 5» сентября 2017 г.</p>	<p>«УТВЕРЖДАЮ»</p> <p>Чичкина С.Н. Генеральный директор ООО «ТРИПТУРУС»</p>   <p>«5» сентября 2017 г.</p>	<p>«УТВЕРЖДАЮ»</p> <p>ИП Козина И.А.</p>   <p>«5» сентября 2017 г.</p>
--	--	--

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении V Всероссийского фестиваля-конкурса туристических видеопрезентаций «Диво России» - 2018

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организация и проведение V Всероссийского фестиваля-конкурса туристических видеопрезентаций «Диво России» (в дальнейшем - Конкурс) проводится на основании настоящего положения.

1.2. Лозунг фестиваля-конкурса - Попробуй удиви!

1.3. Актуальность проведения

Конкурс привлекает к участию все слои населения, независимо от возраста, региона проживания и вероисповедания. Конкурс дает возможность при помощи ярких и эмоциональных видеороликов показать места путешествий по стране, презентовать и продвигать туристические возможности своего города, региона, России.

1.4. Цели

- повышение туристской привлекательности территории России;
- выявление уникальных и удивительных мест, объектов и событий на территории России, представляющих интерес для различных групп туристов. и информирование жителей России и других стран о них;
- обучение представителей туристской сферы России созданию рекламных инструментов, повышающих привлекательность туристских объектов и территорий.

1.5. Территория проведения

Мероприятие является общероссийским.
В рамках конкурса могут быть организованы региональные и окружные этапы в регионах Российской Федерации. Проведены обучающие семинары и мастер-классы.

1.6. Сроки и порядок проведения

Конкурс проходит с сентября 2017 года по май 2018 года в четыре этапа.

I этап – 1 сентября 2017 – 31 декабря 2017 года
Прием заявок и материалов.

II этап – 1 января – 19 марта 2018 года
Определение участников финалов по федеральным округам.
Проведение очных региональных этапов для регионов, которые подали заявку.
Заявки и видеоматериалы присылаются в Оргкомитет конкурса.

В случае проведения очного регионального этапа в окружной финал выходит по одному лучшему проекту от региона в каждой номинации.
Если региональный этап не проводится, то экспертный совет оценивает проекты дистанционно, выводят в окружной финал лучшие проекты, не зависимо от региональной принадлежности.

III этап – 20 марта – 20 мая 2018 года

Финалы по федеральным округам

Экспертный Совет определяет победителей по 8 федеральным округам в каждой номинации.

Возможен как очный, так и заочный этап.

IV этап – 30-31 мая 2018 года

Всероссийский финал

В финал выходят проекты-победители (занявшие первое место) от каждого федерального округа в каждой номинации.

Два проекта могут быть допущены до участия в финале по решению Оргкомитета.

В финал выходят семь проектов, набравших наибольшее количество просмотров на видеоканале, по одному в каждой номинации (учитывается число лайков и положительных комментариев).

Победителями и призерами конкурса в каждой номинации становятся проекты, которые получили наиболее высокие оценки Экспертного Совета в финале конкурса.

Определяется Абсолютный победитель Всероссийского фестиваля-конкурса «Диво России» по мнению Экспертного Совета.

Определяется Абсолютный победитель конкурса «Золотые курорты России» с вручение диплома и символа Всероссийского фестиваля-конкурса «Диво России».

Определяется Абсолютный победитель Всероссийского фестиваля-конкурса «Диво России» по результатам зрительского голосования. Голосование проводится на видеоканале и заканчивается в 23.59 за 10 дней до дня проведения Всероссийского финала.

Определяется Абсолютный победитель-регион Всероссийского фестиваля-конкурса «Диво России».

2. Учредители конкурса

2.1. Учредителями Всероссийского туристского знака «Диво России» и организаторами Конкурса выступают событийный туристский портал TRIP2RUS.RU (ООО «ТРИПТУРУС»), Рекламно-информационное агентство «Курорт Медиа» (ИП Козина И.А.) и Некоммерческое партнерство «Межрегиональная туристская ассоциация «ПРИВОЛЖЬЕ».

2.2. Исполнительным органом конкурса является Оргкомитет конкурса. В него входят представители компаний – организаторов, компаний-партнеров.

2.3. Ответственность за организацию конкурса несет Оргкомитет. Оргкомитет может вносить изменения и дополнения в данное Положение, а также определять дополнительные этапы фестиваля.

2.4. Информационную поддержку конкурсу оказывает Торгово-промышленной палата РФ.

2.5. Информационная поддержка осуществляется в средства массовой информации, социальных сетях и партнерских сайтах.

3. Экспертный совет конкурса

3.1. Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

3.2. Состав Экспертного совета формируется из представителей оргкомитета конкурса, спонсоров и партнеров, ведущих российских и иностранных специалистов в области туризма, маркетинга, брендинга, PR, специализированных СМИ, общественных организаций, учебных заведений. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом конкурса.

3.3. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Оргкомитета конкурса. Председатель Экспертного совета конкурса участвует в формировании Экспертного совета конкурса, формирует предложение по критериям оценки конкурсных работ, обеспечивает деятельность членов Экспертного совета конкурса по оценке конкурсных работ. Решение Экспертного совета принимается коллегиально, большинством голосов и не может быть оспорено.

3.4. Информация о составе Экспертного совета публикуется на интернет-сайте конкурса не позднее 31 января 2018 года.

4. Участники конкурса

Участниками конкурса являются администрации регионов России различных уровней, отвечающих за туристскую сферу, турфирмы, занимающиеся разработкой туристских маршрутов, музеи, объекты размещения и санаторно-курортные объекты, рекреационные учреждения, представители других туристских и смежных организаций, физические лица.

5. Номинации

- Презентация территории: города, районы, регионы
- Природные объекты
- Историко-археологические и религиозные объекты России, музеи *спецноминация «Мобильный/виртуальный гид, 3D-панорама»*
- Легенды, мифы и предания
- Туристские маршруты и экскурсии
- Событийные мероприятия
- Туристские подарки и сувениры
- Объекты социального туризма (доступного, инклюзивного, детского, юношеского и т.д.)
- Конкурс «Золотые курорты России» для объектов размещения и санаторно-курортной сферы.

5.1. По решению Оргкомитета могут быть добавлены специальные номинации.

5.2. Оргкомитет оставляет за собой право на перемещение работ авторов в номинацию, наиболее подходящую по содержанию.

6. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

7. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.

8. Расходы конкурсантов по участию в региональных, окружных этапах и финале конкурса осуществляются за счет конкурсантов.

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

9. Количество принимаемых работ

Один проект может быть подан только в одну номинацию. Количество подаваемых проектов на конкурс от одного участника не ограничено.

10. Порядок подачи работ на конкурс

Участники конкурса подают заявки в Оргкомитет, подписанные руководителем организации и с печатью организации (для юридических лиц) или автором проекта (для физических лиц) и высылают ссылки для скачивания материалов. Материалы высылаются через файлообменники Яндекс, Майл или Гугл.

11. Требования к работам, принимаемым на Конкурс

11.1. Продолжительность видеоролика, подаваемого для участия в конкурсе, должна быть не более 4 минут. На региональном и окружном этапах Конкурса допускается продолжительность видеороликов до 5 минут. Если видеоролик проходит в Всероссийский финал, правообладатель имеет права заменить ролик и обязана сократить хронометраж до 4 минут.

11.2. Видеоролики принимаются с озвучиванием или титрами на русском языке. Допускается присутствие титров на иностранном языке.

11.3. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, присланные на Конкурс. Участники несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

11.4. Критериями отбора претендентов являются уникальность, удивительность, необычность и эксклюзивность в таких вопросах, как отдых, оздоровление, история, природные особенности, сопутствующие события, красивые легенды и т.п.

11.5. Оргкомитет конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

12. Права на использование материалов, поступивших на Конкурс

12.1. Авторские права на материалы принадлежат авторам этих работ. Согласно статье 1274 ГК РФ, свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях с указанием имен авторов. Организатор вправе использовать присланные на Конкурс материалы следующими способами без авторского вознаграждения: воспроизводить (публиковать их в СМИ и иных информационно-рекламных материалах, социальных сетях), демонстрировать на выставках и других публичных мероприятиях; публиковать в средствах массовой информации не на коммерческой основе. В случае, если СМИ выразит желание опубликовать тот или иной материал на коммерческой основе, условия опубликования обсуждаются с автором фотографии и оговариваются в соглашении.

13. Награждение участников и победителей

13.1. Результаты публикуются на интернет-сайте конкурса.

13.2. Все победители награждаются почетными дипломами с указанием занятого ими места.

13.3. Все участники награждаются электронными дипломами об участии.

13.4. Победители получают диплом победителя и специальный знак-символ победителя конкурса.

14. Заключительные положения

14.1. Оргкомитет оставляет за собой право использовать работы, поданные на конкурс, для оформления информационной и иной полиграфической продукции компании (с указанием ФИО авторов), использовать работы для оформления интерьеров, показов и других мероприятий.

14.2. Подача работ на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.

Контакты Оргкомитета:

+7 (916) 678-44-72, (909) 291-45-77, divorussia@mail.ru

диво-россии.рф, золотые-курорты.рф

видеоканал www.youtube.com/с/ДивоРоссии